中国进出口商品交易会广东省交易团

关于请协助开展广交会相关创新活动有关事宜的通知

各市分团、各省属企业：

2023年，在组展各方的大力支持和配合下，广交会设计创新奖（CF 奖）和新品首发活动成功举办，助力企业利用好广交会平台提供的营销推介增值服务。

CF 奖扩大征集范围、提高采购商评委构成比例，申报产品数量、质量均创历史新高，奖项甄选更体现市场含金量；**新品首发活动**丰富发布渠道、提升活动效果、策划打卡引流和媒体团采访等优化举措初见成效。不少企业反馈，CF 奖获奖产品展示厅和新品首发活动能有效将采购商引流至企业展位，有力促进成交。为持续强化贸促效果，助力企业拓市场、拿订单，2024年将继续组织上述创新活动，特请各单位对以下工作予以大力支持：

一、广泛发动报名

（一）第135届广交会新品首发活动。

新品首发活动面向贸易供应链相关企业、机构，发布内容包含新产品、新技术、新品牌、新服务，共有现场展位发布、中央平台发布、官网在线发布、特邀论坛发布、闭门会议发布、时尚走秀发布等6种活动形式，除了后两种形式收取服务费，其余形式本届免费。请协助广泛转发活动信息（详见附件 1），并在广交会筹备会议等场合开展宣讲，鼓励优质企业和机构积极参与，报名截止日期为2024年3月8日。

（二）2024年CF奖。

CF 奖面向所有有意向参与的企业和设计机构，不收取任何费用。获奖单位可获得广交会品牌展位评审加分、借助大会渠道广泛曝光等 11 项权益。请协助广泛转发活动信息（详见附件 2），并在广交会筹备会议等场合开展宣讲，鼓励企业积极参与，报名截止日期为2024年5月20日。

二、组织推荐

为充分展现地方产业风采和行业优势特色，请珠三角地市分团重点推荐至少 3-5 家企业报名，其他地市分团重点推荐至少 2-3 家企业报名。请于**1月31日前**填写推荐表（详见附件3，以邮件形式反馈），**并提醒推荐企业在报名截止日期前完成报名。获荐单位产品将直接进入 CF 奖终评评审环节，并优先安排新品发布活动**。

广东省交易团联系人及方式：

黄思静　叶俊南，020-31236974

邮箱：gdjyt7160163.com

会议论坛处联系人及方式：

CF 奖：李沁珂，020-89069205；蔡洁，020-89138561

新品首发：许婷，020-89069199；蔡洁，020-89138561

附件：1.第 135 届广交会新品首发活动信息

2.2024 年 CF 奖评选活动信息

3.优质企业推荐表

广东省交易团

2024 年 1 月 24 日

附件 1

第 135 届广交会新品首发活动信息

一、项目目标

广交会新品首发首展首秀活动（以下简称新品首发活动），旨在打造广交会“展新、推新、推优”重要发布平台，树立行业标杆。通过甄选新产品、新技术、新品牌、新服务（以下统称新品），提供优质发布平台、丰富媒体资源，鼓励带动更多企业走创新发展道路，助力企业提升品牌形象，培育贸易竞争新优势，全面展现广交会新气象。

二、项目规则

（一）发布单位。

全球产业链、供应链、贸易价值链相关企业和机构均可参与。

（二）发布内容。

各类新产品、新技术、新品牌、新服务。

（三）发布形式。

1. 线上线下同步举办，计划全年约 700 场。

——现场展位发布（线下）。以行业为单位收集整理报名企业和机构在展位上举办的新品首发活动等品牌活动，精选亮点新品和企业，整理推介资料提供给大会媒体。

——中央平台发布（线下）。发布场地位于展馆A、B区间中央平台。根据新品所属行业、题材，策划不同主题的专场发布活动。

——官网发布（线上）。在官网新品首发栏目，按广交会大综合下专业展类别，分批发布入选新品视频；此外，在广交会各官方线上渠道、社交媒体上，视情宣推亮点新品视频。

——特邀论坛发布（线下）。结合当期大会主题及行业题材，定向邀请对应专业展的龙头企业和机构，请其派出商业领袖出席重点行业研讨会及相关活动，并作新品首发。

——闭门会议发布（线下）。协助企业组织专场经销商大会并作新品首发。为企业提供会议室租用安排、大会承接搭建单位对接等支持。

——时尚走秀发布（线下）。在广交会第三期时尚走秀活动上发布新品。

2.常态化运营期间（指非大会时间，仅线上）。

在广交会官网“新品首发”栏目设置“精彩集锦”板块，按行业主题上线活动精彩花絮；配合广交会官网每月上线的行业主题活动，发布1-2个相关题材的活动花絮或新品集锦，持续宣传推广。

（四）发布标准。

1.发布主体。着力向低碳、环保、高科技类发布主体倾

斜，向四类我国行业领先企业（国家级制造业单项冠军、国家级专精特新“小巨人”、国家级工业设计中心、国家级企业技术中心企业）倾斜。优先安排行业龙头企业、近三年无知识产权及贸易纠纷违规情况的广交会品牌企业、广交会VIP企业、近两年广交会设计创新奖（CF奖）入围终评企业。

2.发布内容。优先安排：1、当年和前一年CF奖获奖产品；2、承诺所发布内容为面向全球/全国/某一特定市场首次正式推出，或首次正式在展会平台上展示；3、采用具有突破性或行业领先的新技术、新材料、新工艺；4、能体现高水平智能制造，引领行业发展趋势；5、设计新颖独特，明显提高生产效率或生活品质；6、节能减耗、低碳环保等效能突出。

3.发布品质。优先安排：**线下**：发布形式新颖、互动性强、具有吸引力。**线上**：视频画质、音质清晰，时长适中，有英文字幕或旁白；视频内容简洁、新品主题突出；视频表达方式创新、有美感、有吸引力。

三、参与费用

2024年，广交会新品首发活动各发布形式参与费用如下：中央平台发布、现场展位发布、特邀论坛发布、官网线上发布等4种发布形式**免收费用**。闭门发布按大会会议室租用标准收取费用，并由发布单位自行承担活动布置费用。时尚周发布按走秀标准收取费用。

四、报名时间：即日起至**2024年3月8日。**

五、报名方式

扫描下方企业报名二维码，填写活动申请表，并上传加盖公章的活动承诺书（见附件）。

六、项目推广

（一）利用媒体优势资源广泛传播。非大会期间，在广交会境内外媒体渠道及平台发布活动宣传推文和视频，包括广交会官网，广交会微新闻公众号、抖音号和以FACEBOOK、TIKTOK为首的海外社交媒体矩阵等，吸引关注，促进引流。会中，策划媒体采访团、制作推介资料，邀请媒体前往中央平台、现场展位等进行采访报道，提高曝光度。

（二）联动大会活动。推荐新品首发活动入选企业参加广交会“贸易之桥”“‘好宝好妮’探广交”等活动，强化贸促效果，提升获得感。

七、参与权益

——宣传推广：在广交会线下展以及境内外官方宣传渠

道对活动进行广泛传播，扩大企业品牌影响力和新品美誉度。

——线上展示：在广交会官网新品首发专栏展示，并有机会编入活动视频合辑，获得更广泛更持续的关注。

——活动物料：为所有入选新品制作精美电子画册，便于传播推广。

——贸促活动：优先推荐参加大会各类活动，如“贸易之桥”供采对接等，强化参会效果。

八、筛选办法

在广泛宣传和征集参与主体的基础上，做好优中选优、公平公正的甄选。将对基本条件、主体资质、产品品质、发布质量等维度设置共19项指标，根据评分结果选定发布主体，根据企业意愿，分行业、展期确定发布形式和具体排期。此外，将**重点考量企业资质、产品特性、企业配合度、发布活动互动性（线下）、视频画质音质清晰度（线上）**等内容。

注：以上活动解释权归中国对外贸易中心。

附：广交会新品首发首展首秀活动承诺书

附

广交会新品首发首展首秀活动承诺书

本企业/机构自愿参加广交会新品首发首展首秀活动（以下简称新品首发活动），并承诺：

1.《广交会新品首发首展首秀活动申请表》填写的所有内容真实有效；

2.首发产品及本企业/机构提供的相关文字、图片、视频及其他一切资料，无任何知识产权纠纷或争议，未侵犯他人在先权利等合法权益，无违法违规情况；

3.同意不可撤销地授权广交会承办机构及其授权的合作伙伴基于本项目宣传推广之目的无偿使用本企业/机构提供的所有资料，使用方式包括但不限于编辑、汇编、复制、发行、展览、放映、信息网络传播等，且该等使用不受时间和地域的限制；

4.承诺配合新品首发活动相关安排，包括优化活动视频、提供企业/机构及产品宣传资料、活动宣传素材、中央平台新品活动彩排及活动组织等事项；

5.承诺活动所有资料（包括但不限于整场活动宣传品、物料、演讲嘉宾PPT等），如确需使用地图及附着地图图形产品等，请确保均已报送有审核权的测绘地理信息行政主管部

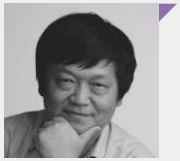
门审核，并在地图或者附着地图图形的产品的适当位置显著标注审图号；

6.违反前述承诺以及由此引起的法律责任由本企业/机构承担。

企业/机构名称(公章)：

年　　月　　日

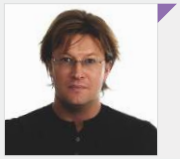
权威点评



何人可
Mainland, China

评委会主席，湖南大学设计艺术学院、教授、博导
中国工业设计协会特邀副会长

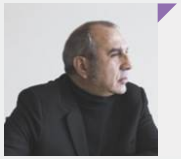
CF奖和其他奖项最大的不同也是最大的优势，就是CF奖是为了帮助国内广大的外贸企业而设立的。通过优秀的设计，让产品能够进入到国际市场。这个设计与市场的结合，与其他别的奖是非常不一样的。CF奖取得了很大的成就，整体一直保持着上升势头。



Brandon Gien
Australia

澳大利亚好设计首席执行官
世界设计组织（WDO）前主席、参议员
堪培拉大学工业设计系客座教授

It's a real pleasure and honor to be part of the Canton Fair Design Awards. I thought that the process was incredibly well organized. Very professional. About the quality of the projects, the quality of the design, was extremely high, international standard.



Stefano Giovannoni
Italy

意大利著名设计师
Famous Italian Designer

Through this competition you have a very clear vision of the status varied in China, and you can understand how design will go on step by step in this big country.

鲁晓波
Mainland, China

清华大学美院院长
艺术与科学研究中心常务副主任、博士生导师

我想在这个具有特殊意义的综合型、大规模、历史悠久、影响很大的展览——广交会上的一个设计奖，它跟其他设计奖应该不一样。它更强调中国自主品牌，中国原创。我希望这个奖项，将来能从中国制造到中国创造，以设计驱动创新，做出新的范式和起到引领作用，希望它将来能成为国际上有影响的奖项品牌。

NOW CALL FOR ENTRY!

现正接受报名

https://exhibitor.cantonfair.org.cn/#/cfLogin

联系我们

18520362854 / 020-89138570 89138591

cf@cantonfair.org.cn

https://cief.cantonfair.org.cn/cn/cf/

18520362854

广交会设计创新奖
CANTON FAIR DESIGN AWARD
Since 2013

GOOD PRODUCT NEEDS MORE SELECTION
好 产 品 出 类 拔 萃

中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

奖项简介

广交会每年评选一次设计创新奖，以“树立品质标杆，引导设计创新”为宗旨，甄选兼具设计和商业价值的前沿精品，通过广交会平台向国际国内市场充分展现高端品质、扩大品牌传播、促进对接交流，助力贸易高质量发展。

广交会设计创新奖

CANTON FAIR DESIGN AWARD

Since 2013

奖项日历

- 报名 — 截止至5月10日
- 6月 — 资质审核
- 初评 — 6月
- 8月 — 终评
- 颁奖仪式 — 10月

请关注CF奖官方网站获取最新信息
https://cief.cantonfair.org.cn/cn/cf/

产品奖项

按以下七大类分设金、银、铜奖。设置可持续发展奖，表彰在绿色领域表现突出的产品及企业。
设置至尊金奖，授予各大类中表现最优者。

- 电子家电
- 建材家装
- 工业制造
- 五金工具
- 家居消费
- 时尚生活
- 健康休闲

参评条件

- 参评产品需为参评者原创，拥有独立知识产权或相关合法授权，且须为上市5年以内的作品；
- 同一参评产品仅能由唯一参赛者申请，曾获CF奖产品不可重复参评；
- 参评产品需符合CF奖设置的7大产品类别。

注：本活动免收报名费

获奖者权益

1. 授权使用CF奖LOGO
2. 出席颁奖仪式给予荣耀认证
3. 官方宣传资料 •产品年鉴 •产品宣传视频
4. 专属服务：广交会官方海内外招商
5. 广交会品牌展位评审加分
6. 线上线下传播

- 广交会官网专区展示
- 线上广交会产品优先搜索排名
- 全球广交会官方社交媒体传播
- 广交会现场专区展示
- 广交会专属新品发布

附件3

优质企业推荐表

推荐单位：（盖章） **制表日期： 年 月 日**

序号	企业名称	是否广交会参展企业	是否首次参展	是否品牌企业	企业荣誉 （国家级制造业单项冠军/国家级专精特新“小巨人”/国家级企业技术中心/国家级工业设计中心/其他具体称号）	企业联系人	企业联系方式（手机）	推荐产品/技术亮点 （100字以内）
1						新品联系人：…… CF奖联系人：……	新品：…… CF奖：……	
2								
3								
4								
5								

备注：

1.此表推荐企业**同时报名CF奖和新品首发活动**，请区分项目联系人，方便后续一对一沟通；

2.请于**1月31日**前，将此表电子版及加盖公章的扫描版，发至邮箱：gdjyt716@163.com；

3.邮件命名格式为：XX分团/XX企业推荐2024年广交会创新活动参评单位；

4.企业所获称号，如专精特新小巨人、制造业单项冠军、国家级高新技术企业、拥有国家工业设计中心企业、中华老字号企业等。若有多个称号，请用逗号隔开。

联系人： 联系方式：